

A Level



2026

関東1都8県の優良企業情報誌 [エラベル]

関東版

東京商工リサーチが厳選した
全国で上位8%の



優良企業

優良企業ガイド268社掲載・経営者インタビュー193社掲載

TSR
TOKYO SHOKO RESEARCH

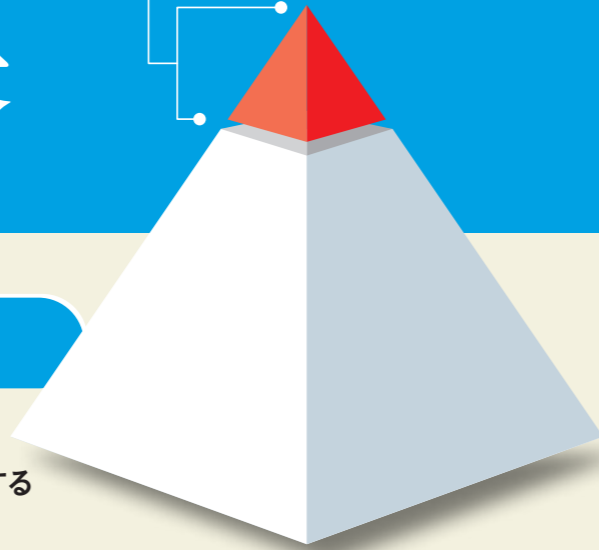


東京商工リサーチが調査した企業上位8%を掲載

A Levelの 優良企業

地元の優良企業のメリットとは

日本企業の
上位8%
(評点55点以上のみ)
A Level
掲載



エラベルとは？

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当て、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。



POINT 01 TSR評点とは？

「評点」とは、対象企業を「経営者能力」、「成長性」、「安定性」、「公開性・総合世評」の4つの視点で紹介するTSR独自の評価指標です。

経営者能力
(20点)

企業成長性
(25点)

企業安定性
(45点)

公開性・総合世評
(10点)

POINT 02 中小企業の魅力とは？

中小企業ならではの魅力が沢山あり、大企業にはないメリットがあります。

自分の働きが
会社の成長に
直結する

自分の仕事は何の役に立っているのか大組織では見失いがちですが、自分の働きと結果を間近で感じられるのが中小企業の良い所です。成果を出して会社を牽引していく楽しさを実感出来ます。



業界で生き残る自信と
能力がいち早く
身につく

これからの時代を生き抜くには着実にスキルアップしていく必要があります。中小企業では若いうちから重要案件を手掛けるチャンスが多く、業務経験を重ねて業界で生き残る自信と能力が、いち早く身につきます。



会社によっては
転職がない

地域に根ざしていることから、本社や工場のあるエリアに集中して事業を行っていることがよくあります。特に子どものいる家庭の場合、転校や単身赴任の心配がなく、家族と同居しやすいといったメリットも生まれます。



経営者との
距離が近い

能力の高さやリーダーシップ、実績が認められやすく、スピード感があることも中小企業の特徴です。大企業や競合の他社より早くPDCAサイクルを回せたり、顧客の声をスムーズに反映できるというメリットがあります。



POINT 03 東京商工リサーチとは？

私たち東京商工リサーチ(TSR)は、「企業信用調査のプロフェッショナル」です。1892(明治25)年創業の日本最古の信用調査会社で、2024年に132年目を迎えた企業です。1974年に企業情報データベースサービスを、1999年にはインターネット企業情報サービスを開始。絶えず革新に努めて、時代のニーズに応えています。現在全国で82カ所の事業所を構え、2,003名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは457万社に及び、日々蓄積を続けています。

取り扱うのは、国内の企業データだけではありません。世界最大の企業データを保有するアメリカの信用調査会社Dun & Bradstreet(D&B)と国内独占販売権を締結しているため、TSRが持つ国内屈指の企業データとD&Bが持つ企業データを、ワンストップで提供できる体制を確立。全世界240超の国・地域、約5億件の企業情報を提供し、国際取引を支援する情報提供にも貢献しています。



POINT 04 企業信用調査とは？

消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1カ月後などルールを決め、まとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代

もその日払いではなく、1カ月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうか、というリスクが存在し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

信用調査のしくみ

TSRレポート



メタルテック 株式会社



求人職種 ▶ 営業職 / 技術職
 学歴・職歴 ▶ 新卒(大卒・短大卒・高卒)
 選考方法 ▶ 面接(WEB対応可) / 適性検査
 インターンシップ ▶ なし
 会社説明会 ▶ 個別対応

採用実績 (2024年)	平均年齢	男女比
3名	41歳	7:3

製造 新時代に挑戦する老舗パンチングメタルメーカー

パンチングメタルは一般の消費者には馴染みのない商材ですが、その用途は幅広く、皆様が日々利用している製品・サービスを支えるうえでは欠かせない存在です。身近な所では、水切り用のボウル・電子レンジの扉・スピーカーカバー等で使用されています。また、コロナ禍にあっても産業機械・建設機械・自動車等の旺盛な業界でも使用されているため、2023年9月期の売上高は、この15年来最高額を達成しました。今後も多様化・高度化する顧客のニーズに合わせるべく、品質・精度の向上に努めると共に、順次主要設備の更新を実施・計画中です。



老舗メーカーですが、新しいことに積極的に挑戦しており、若い従業員も多いため活気のある職場環境となっております。

採用地

東京

千葉

埼玉

神奈川

群馬

栃木

茨城

山梨

新潟

その他

MESSAGE VOICE

働く先輩の声

M.Iさん(2023年入社)

加工した製品の最終仕上げを行う部署で勤めています。反りがった製品にレベラー矯正を掛けて平らになった時は、「いい仕事したな」とやりがいを感じます。人間関係も良い職場で、先輩がいつも気にかけてくれ親切に指導してくれます。長く勤めたいと思っています。

TSR EYE

東京商工リサーチからひとこと

パンチングメタル製造販売のトップメーカー。多岐に亘る用途から幅広い分野に販路を築き、盤石な財務基盤を形成。専門メーカー故の技術力を強みに更なる成長を目指している。



社歴

この会社の
アピールPOINT!



WLB

創業78年長寿企業!

お客様の数は、常時取引があるだけでもおよそ500社となっております。特定の企業・業種に依存した収益構造となっていないことから、景気の動向に比較的左右されにくく、安定した収益基盤を構築しております。

働きやすい環境で成長できる!

完全週休2日制を導入しております。各種業務の電子化を進めているほか、所定労働時間の短縮、一部職種でフレックスタイム制やテレワーク(週1回程度)の導入を行っており、男性の育休の取得も奨励しております。研修制度では社外研修やeラーニングも導入しており、有給取得日数は平均10日と仕事もプライベートも充実しながら成長できる職場です。

会社DATA

所在地	〒130-0021 東京都墨田区緑4丁目29番9号
設立	1953(昭和28)年3月
資本金	5,000万円
代表者	木野 裕貴
従業員数	81名
営業所・支店	浦安営業所(千葉県浦安市)、大阪オフィス(大阪府中央区)、茨城工場(茨城県稲敷市)
売上高	27億5,216万円 [2023(令和5)年9月期]
事業内容	同社は「パンチングメタル」という、産業機械の部品から大型構造物の内外装まで幅広く用いられる部材を製造する会社です。茨城県南部に最新鋭の設備を備えた一大生産拠点を構えており、パンチングメタルの製造・販売を行う会社としては、生産量・質ともに国内でもトップクラスです。

採用DATA

基本給	営業職(大卒):231,000円 技術職(高卒):190,000円
昇給	年1回(4月)
賞与	年2回(6月、12月)
諸手当	時間外手当、通勤手当、在宅手当、営業手当(営業職の場合のみ)
職務内容	営業職(ルート営業、作図、納期管理、見積作成) 技術職(プレスオペレーター、金型設計、生産管理、品質管理)
募集人数	若干名
勤務先	東京、千葉、茨城、大阪
勤務時間	8:30~17:15(営業職はフレックスタイム制の適用対象)
休日・休暇	年間126日(2024年度)、土曜日、日曜日、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休暇、介護休暇、誕生日休暇、年次有給休暇(入社3ヶ月後に5日を先行付与、6ヶ月後に5日追加付与、以降法定通りに付与)、半日または時間単位での取得可 各種社会保険(健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険)、慶弔見舞金制度、借上社宅(原則通勤時間片道2時間以上の場合のみ)、法人会員制優待サービス(飲食店・宿泊施設等割引あり)
福利厚生	
教育・研修	新入社員研修、職種・階層別研修、法人会員制研修サービス

採用に関するお問い合わせ (採用直通) **TEL.03-3633-8130** (担当: 経営管理部 原田)
 URL : <https://www.metaltech.co.jp> E-mail : naomi.harada@metaltech.co.jp

▼ 企業公式サイト

